

Приложение

Утверждена приказом
от 27.05.26 № 601-0

ПРОГРАММА
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
по развитию субъектов МСП

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Наименование заказчика, осуществляющего закупки в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – заказчик) | Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет» (ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», Тверской государственный университет, ТВГУ) |
| 2. | Идентификационный номер налогоплательщика-заказчика, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии) и номер телефона | ИНН 6905000791,
170100, Тверская обл., г. Тверь,
ул. Желябова, д. 33,
Телефон: +7 (4822) 32-15-50,
адрес электронной почты:
<u>goszakaz@tversu.ru</u> |
| 3. | Цели реализации программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) (далее – программа) | Замещение закупок иностранной продукции закупками продукции отечественного производства.
Привлечение к взаимодействию с заказчиком новых высококвалифицированных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП).
Увеличение доли закупок у субъектов МСП в ежегодном объеме закупок ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет». |

- | | | |
|-------|--|--|
| 4. | Виды товаров (работ, услуг) с указанием соответствующих кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008), в отношении которых осуществляется реализация программы | Предусматривается в информации о проведении отбора |
| <hr/> | | |
| 5. | Формы оказания поддержки субъектам МСП участникам программы | <ul style="list-style-type: none"> – Правовая поддержка. – Методическая поддержка. – Информационная поддержка. – Иные формы поддержки, предоставляемые в рамках реализации программы |
| <hr/> | | |
| 6. | Объем оказания поддержки субъектам МСП участникам программы | Определенный объем поддержки указывается в индивидуальной карте развития субъекта МСП |
| <hr/> | | |
| 7. | Условия оказания поддержки субъектам МСП участникам программы | Условия оказания поддержки определяются соглашением об оказании мер поддержки, заключаемым между участниками программы и заказчиком (далее – соглашение), в порядке предусмотренным пунктом 13 настоящей программы |
| <hr/> | | |
| 8. | Перечень мероприятий по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам программы | Перечень конкретных мероприятий, сроки их реализации, перечень лиц, ответственных за реализацию мероприятий, и объем оказываемой поддержки, указанной в пункте 5 настоящей программы, определяются индивидуальной картой развития субъекта МСП, разрабатываемой и утверждаемой заказчиком. |
| <hr/> | | |
| 9. | Порядок реализации мероприятий, предусмотренных индивидуальными картами развития субъектов МСП | Порядок реализации мероприятий, сроки их реализации, перечень лиц, ответственных за реализацию мероприятий, определяются |

индивидуальный картой развития субъекта МСП, разрабатываемой и утвержденной заказчиком.

10. Основные и дополнительные (при наличии) требования к участникам программы в соответствии с частями 2 и 3 статьи 16.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Участие в Программе могут принимать субъекты МСП, соответствующие требованиям, установленным частью 2 статьи 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

1) сведения о субъекте МСП по состоянию на дату утверждения Заказчиком Индивидуальной карты развития субъекта МСП должны содержаться в едином реестре субъектов МСП;

2) субъекты МСП на дату подачи заявки на участие в программе соответствуют следующим основным требованиям:

а) непроведение ликвидации, отсутствие решения арбитражного суда о признании участника программы несостоятельным (банкротом) и об открытии в отношении него конкурсного производства, а также неприостановление деятельности субъекта МСП в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

б) отсутствие у субъекта МСП недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством

Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает 25 (двадцать пять) процентов балансовой стоимости активов субъекта МСП, по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный период;

в) отсутствие у субъекта МСП либо у _____ руководителя, _____ членов коллегиального _____ исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного _____ исполнительного органа, или главного бухгалтера субъекта МСП – юридического лица непогашенной или неснятой судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289 – 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также _____ неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься _____ определенной деятельностью, которые связаны с деятельностью данного субъекта МСП, и административного наказания в виде дисквалификации в период, когда лицо считается подвергнутым такому наказанию;

г) отсутствие сведений о субъекте МСП в _____ реестре _____ недобросовестных поставщиков, ведение которого осуществляется в соответствии с _____ Федеральным _____ законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными

видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»);

д) отсутствие сведений о субъекте МСП в реестре участников программ развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков), не исполнивших своих обязательств перед заказчиком, ведение которого осуществляется Корпорацией в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

е) отсутствие отношений связанности (аффилированности) между субъектом МСП и ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»;

ж) производство товаров, выполнение работ, оказание услуг с использованием инноваций и (или) локализация производства товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории Российской Федерации.

К участникам могут быть установлены дополнительные требования:

– Наличие научно-технического задела (действующих прототипов оборудования или опытно-промышленных образцов, технической документации, технико-экономических обоснований, компонентной базы, необходимой для организации производства).

– Наличие у участников программы специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

– Наличие у участников программы на праве собственности или ином законном основании оборудования и помещения для

организации разработки и /или производства.

– Отсутствие статуса иностранного агента согласно Федеральному закону от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

11. Порядок проведения отбора субъектов МСП для участия в программе, а также предельное количество участников программы, определенное заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Порядок проведения отбора субъектов МСП для участия в программе определен в соответствии с приложением 1 к настоящей программе.

Предельное количество участников программы устанавливается в информации о проведении отбора.

12. Порядок взаимодействия заказчика, иных организаций и субъектов МСП – участников программы

Взаимодействие ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», АО «Корпорация «МСП» и иных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в рамках реализации мероприятий, предусмотренных пунктом 8 настоящей программы и конкретизированных в индивидуальной карте, осуществляется в порядке, определенном соглашением, а также в зависимости от специфики деятельности субъекта МСП, являющегося участником программы. В случае наличия у участника программы заинтересованности в оказании мер поддержки Корпорацией, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, иными заинтересованными органами (организациями) информация о наличии такой потребности направляется по адресам указанных организаций (в электронном

- варианте и (или) письмом на бумажном носителе).
13. Порядок заключения соглашения об оказании мер поддержки между субъектом МСП участником программы и заказчиком и реализации такого соглашения
- На адрес электронной почты, указанной в заявке субъекта МСП, в отношении которого заказчиком принято решение об участии в программе, в срок не позднее 7 рабочих дней со дня завершения оценки соответствия направляются проекты соглашения и индивидуальной карты развития субъекта МСП (далее – индивидуальная карта).
- Индивидуальная карта разрабатывается исходя из индивидуальных потребностей участника программы в предоставлении мер поддержки, и включает:
- а) перечень мероприятий и сроки реализации, объем оказываемой поддержки;
 - б) перечень лиц, ответственных за реализацию мероприятий по консолидации основных мер поддержки;
 - в) иные сведения.
- Субъект МСП в срок не позднее 3 рабочих дней:
- а) рассматривает проекты соглашения и индивидуальной карты, подписывает и направляет их Заказчику.
 - б) направляет обоснованные замечания и предложения по их доработке.
- Заказчик в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения замечаний и предложений по доработке соглашения и индивидуальной карты рассматривает их и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявке, доработанные проекты соглашения и индивидуальной карты либо проводит согласительное совещание с субъектом МСП в целях снятия разногласий.

Дата, место и форма проведения совещания в целях снятия разногласий согласовывается Заказчиком с субъектом МСП дополнительно.

Заказчик в срок не позднее 7 рабочих дней со дня получения подписанных субъектом МСП соглашения и индивидуальной карты подписывает их.

Общий срок заключения соглашения и утверждения индивидуальной карты не может превышать 20 рабочих дней со дня подведения итогов отбора.

Реализация мероприятий, предусмотренных индивидуальной картой, осуществляется в порядке и на условиях, определенных соглашением, и настоящей программой.

Статус участника программы действует в течение срока реализации мероприятий, предусмотренных индивидуальной картой.

Действие статуса участника программы прекращается в порядке и на условиях, определенных соглашением.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, сведения о которых были исключены из единого реестра субъектов МСП в период реализации программы, сохраняют право на оказание им поддержки до окончания срока индивидуальной карты

14. Меры ответственности за нарушение условий реализации программы В случае если участник программы не исполнил своих обязательств перед заказчиком, предусмотренных соглашением, Корпорацией принимается решение о включении сведений о таком участнике программы в реестр участников программы, не исполнивших своих обязательств перед заказчиком.

Соглашение с этим субъектом МСП расторгается в одностороннем порядке, о чем субъект уведомляется письмом на адрес электронной почты и посредством направления письма на бумажном носителе в соответствии с информацией, указанной в заявке.

В случае нарушения участником программы условий реализации программы, обязательств, предусмотренных соглашением, данный участник программы несет ответственность в форме и на условиях, предусмотренных соглашением.

15. Приложение

Приложение № 1 к программе – Порядок проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг).

Примечание. Порядок проведения отбора субъектов МСП для участия в программе, указанный в пункте 11 программы, а также порядок взаимодействия заказчика, иных организаций и субъектов МСП-участников программы, указанный в пункте 12 программы, могут предусматривать взаимодействие, в том числе с использованием цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами, а также могут предусматривать возможность приема заявок субъектов МСП на участие в программе по развитию субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) с использованием цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами.

**Порядок проведения отбора субъектов малого и среднего
предпринимательства для участия в программе ФГБОУ ВО «Тверской
государственный университет» по развитию субъектов малого и среднего
предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках
товаров (работ, услуг)**

1. Порядок размещения информации о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) (далее, соответственно, – Порядок, отбор, субъекты МСП, программа):

1.1. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» направляет в АО «Корпорация «МСП» в целях последующего размещения на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и (или) на цифровой платформе с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами (далее – цифровая платформа) в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней до даты начала приема заявок субъектов МСП на участие в программе информацию о проведении отбора субъектов МСП для участия в программе, о предельном количестве участников программы.

1.2. Информация о проведении отбора размещается на Цифровой платформе МСП и на официальном сайте АО «Корпорация «МСП» и содержит следующие сведения:

- время, период, место, способ подачи заявки на участие в программе;
- форма и способ подачи заявки на участие в программе;
- коды товаров, работ, услуг в отношении которых осуществляется реализация программы;
- срок реализации программы;
- дополнительные требования к участникам программы (при наличии);
- предельное количество участников программы;
- контактный телефон, адрес электронной почты, фамилия, имя и отчество сотрудника, ответственного за реализацию программы.

2. Порядок направления заявки на участие в отборе субъектов МСП:

2.1. Субъект МСП направляет подписанную уполномоченным лицом заявку посредством функционала Цифровой платформы МСП, а также на адреса электронной почты представителей Заказчик, утвердивший программу с приложением необходимых документов, подтверждающих указанную в заявке информацию о деятельности субъекта МСП. При этом фактом подачи заявки является ее регистрация на Цифровой платформе МСП.

3. Порядок принятия решения об участии субъекта МСП в программе или об отказе субъекту МСП в участии в программе (с обоснованием причин отказа), в случае если количество поданных субъектами МСП заявок на участие в программе не превышает предельное количество участников программы, определенное Заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и предусмотренное в программе:

3.1. В срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с даты окончания приема заявок на участие в программе ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» осуществляет сопоставление представленных субъектами МСП заявок в соответствии с требованиями к участникам, установленными законодательством Российской Федерации и программой, проводит оценку заявок и принимает решение об участии субъекта МСП в программе (в случае соответствия субъекта МСП основным требованиям и при необходимости дополнительным требованиям и критериям хозяйственной деятельности) или об отказе субъекту МСП в участии в программе (с обоснованием причин принятого решения). Решение об отказе субъекту МСП в участии в программе принимается в случае:

- несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 10 программы;
- непредоставления субъектом МСП документов, запрашиваемых заказчиком в соответствии с подпунктом 10 программы;
- достижения предельного количества участников программы и представления субъектом МСП заявок, соответствующих основным и при необходимости дополнительным требованиям, после достижения предельного количества участников программы, определенного ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» в информации о проведении отбора.

3.2. Информация о решении, указанном в пункте 5 настоящего порядка, направляется на адрес электронный почты, с которого поступила заявка, и (или) письмом на бумажном носителе по адресу почты, предусмотренному в заявке.

4. Порядок обжалования результатов отбора субъектов МСП.

4.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при отборе, будут по возможности разрешаться путем переговоров. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров разногласия и споры подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

5. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» информирует субъектов МСП об итогах рассмотрения представленных заявок в течение 3 (трех) календарных дней со дня завершения отбора субъектов МСП и оценки представленных заявок путем направления указанной информации на адрес электронной почты, с которого поступила заявка, а также посредством использования цифровой платформы в целях информирования Корпорации о принятом ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» решении и последующего учета данной информации.

Информационная справка
о программе развития субъектов МСП

В ноябре 2022 года в Федеральный закон от 24.07.2024 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» внесены изменения, позволившие заказчикам, осуществляющим закупки на основании Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», реализовывать программы по развитию («выращиванию») поставщиков.

Программа по развитию («выращиванию») поставщиков предусматривает оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП как заказчиками самостоятельно, так и при участии АО «Корпорация «МСП» и (или) организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Соответствующие мероприятия направлены на повышение уровня готовности субъектов МСП к дальнейшему участию в закупках заказчика.

В рамках реализации программ по развитию («выращиванию») поставщиков возможно заключение договора на поставку товара, оказание услуги, предусматривающий встречные инвестиционные обязательства поставщика (исполнителя) по созданию, модернизации, освоению производства такого товара и (или) по созданию, реконструкции имущества, используемого для оказания такой услуги (офсетный договор).

Ключевые аспекты утверждения программы по развитию («выращиванию») для заказчиков:

1. Увеличение пула квалифицированных поставщиков, способных удовлетворить долгосрочный спрос заказчика на товары, работы, услуги нужного качества и в нужном объеме.

2. Возможности для импортозамещения. В рамках решения задач импортозамещения заказчиками путем реализации программ по развитию («выращиванию») поставщиков были заключены офсетные договоры.

3. Возможность в рамках программы развития заключать офсетные договоры в рамках 223-ФЗ, в том числе с единственным поставщиком.

На сегодняшний день утверждено 47 программ по развитию («выращиванию») поставщиков 158 крупнейшими заказчиками (с учетом дочерних обществ).